

차오름 2019년 미션 · 비전, 중장기 발전계획

운영 이념 IDEOLOGY PROJECT

시설의 사회복지적, 경제적 **자아실현** 기반 구축
및 지지를 통해 장애인 삶의 **행복** 추구 도모

운영 미션 MISSION PROJECT



패적이고 안정적인
일자리 제공



인사 · 노무 · 사무 ·
재고관리의 효율성
및 경영 투명성 제고



경제활동에 상응하는
적정임금 제공
(최저임금 이상)



사회복지 가치를
실현하여 근로장애인이
경제활동의 주체가
되도록 서비스 제공



고객(근로 장애인,
보호자, 거래처,
지역사회) 만족을
실현하여 존경받는 기관

운영 비전 VISION PROJECT

VICTORY PROJECT



차오름은 장애인의 천직을 찾는 여정을 함께
(고용유지 : 매월 30명 이상, 창출 : 매년 2명, 직무 전문가 양성)



차오름은 장애인의 가능성을 믿고 그 도전을 함께
(신규 거래처 및 자체 브랜드 개발 : 청소도우, 생활용품 등)



차오름은 창의적이고 소통하는 일터
(노사협의회, 운영위원회, 근로 장애인 자치활동, 간담회 등을 통해 수시, 정기적 소통)



차오름은 투명한 윤리경영 실천
(인권, 노동 규칙, 환경, 반부패)



차오름은 객관적이고 구체적인 수익 사업을 실행
(신제품 연구 및 생산, 매년 연 매출 20% 및 영업이익 5% 성장)



차오름은 장애인의 전인적 재활
(일반 사업장 전이, 최저임금 지급, 여가활동 지원)



차오름은 모두에게 신임을 받는 시설
(근로 장애인, 종사자, 보호자, 거래처, 후원자, 지역사회)

전략방향 STAGE1	■ 근로장애인 중심의 직업재활	■ 혁신적인 경영 합리화 및 극대화
	■ 특성화 및 차별화	■ 전인적 지원시스템 구축

전략목표 STAGE2	■ 근로장애인, 보호자, 거래처 니즈 충족	■ 인성을 갖춘 창의 인재양성
	■ 효율적인 경영 합리화	■ 종사자 역량강화
	■ 특성화 및 차별화를 통한 일반사업장 전이	■ 근로장애인에 적합한 직무개발
	■ 행정시스템 개선	■ 지역사회와 공존하는 시설

추진방향 STAGE3	사업연도	단기 (2010년 ~ 2011년)	중기 (2012년 ~ 2014년)	장기 (2015년 ~ 2019년)
	운영 및 경영	- 운영규정 제정 - 중장기발전위원회 발족 - 사회복지시설정보시스템 사용 정착화 - 본관 작업장 설비투자 (호이스트) - Q.C.D.A. (Quality, Cost, Delivery, After Service) - 고부가가치 ODM 개발 - 연매출 3억(원료 사급)	- 노사협의회 구성 - ISO 9001, 14001 인증 - 사출성형설 설비 투자 (창고, 컴퓨터사, 칠러 등) - 시설환경 및 인프라 개선 (화장실, 작업장 등) - 자체생산품 개발(제설도구) - 연매출 5억(원료 사급) - 납품용 1톤 트럭 구입	- 노사협의회에 의한 경영실현 - OHSAS18001 인증 - 설비 투자(지게차, 레인보 우믹서기, 사출성형기 로봇 등) - 시설환경 및 인프라 개선 (물리치료실, 다목적실) - 자체생산품 개발(생활용품) - 중증장애인생산품 생산시설 지정(제설도구) - 연매출 7억(원료사급)
	근로 장애인	- 근로장애인 중심 경영 (간담회, 프로그램, 직무) - 근로장애인 평균임금 최저 임금의 40% 지급 - 근로장애인 니즈 충족 제도 도입	- 매월 간담회 및 동아리활동, 캠프 진행 - 근로장애인 중심의 직무개발 및 마케팅(OEM) - 근로장애인 평균임금 최저 임금의 55% 지급 - 근로장애인 보수체계 고도화 - 근로장애인 자치활동회 조직 - 인성교육 강화 - 일반사업장 전이(연1명) - 근로장애인 모집(한국장애인 고용공단, 정신보건센터)	- 동아리활동 정기적 시행 - 근로장애인 중심의 직무 정착화(ODM) 및 전문화 - 근로장애인 평균임금 최저 임금의 70% 지급 - 출퇴근 차량 서비스 강화 (25인승 중형버스) - 가정의 날 도입 - 일반사업장 전이(연2명) - 근로장애인 모집(남양주시 취업박람회, 남양주고용복지센터) - 근로장애인 건강서비스 강화
	종사자	- 우수 종사자 확보 - 종사자 역량강화 교육 - 기숙사 운영 및 관리	- 종사자 역량강화 체계구축 - 자부담 직원 총원 - 매년 직원해외연수 도입	- 복리후생비 증가 및 인세티브 지급 - 종사자 동아리활동 - 탄력근무제 및 힐링데이 도입 - 단기내 성과지표 개선 - 출퇴근차량 서비스 도입
	지역사회 (후원자)	- 지역사회 기관 홍보 - 홈페이지 제작 - 자원봉사자 매뉴얼 구축	- 브로슈어 제작 - 홈페이지 정착화 - 후원자 및 자원봉사자 개발 및 행사(학교 연계, 행사) - 지역사회 일자리 창출(임가공) - 유관기관 MOU 체결 내실화 (병원, 대학, 소방서 등)	- 자체생산품 전단지 제작 - 후원자, 자원봉사자, 근로장애인과 함께하는 프로그램 도입 - 지역사회 연계 사업 도입 - 후원자 확대를 위한 지역사회 홍보(바자회, 거래처, 행사) - 지역네트워크 강화
	거래처	- 지역사회 인적자원 활용 - 거래처 상생협력 유지	- 품질경영 구축 - 생산관리 매뉴얼 구축 - 지속적인 단가 협상	- 근로장애인 직무 전문화 및 거래처 전이 - 거래처 기관에 후원자 및 경영 멘토-멘티 관계